

- **E-Commerce: Plataformas de Comercio Electrónico en Internet**
 - Captación: Marketing eficaz con servicios de Internet (E-Marketing).
 - Venta Integral: servicio integral de ventas en un mismo sistema.
 - Pre-venta: gestión de productos, precios, ofertas, promociones
 - Venta: gestión de pedidos y clientes, logística, pago electrónico
 - Post-venta: atención al cliente, preferencias, soporte
 - Fidelización: Servicios especializados y personalizados para el cliente.
 - Empresa 2.0: Nuevas oportunidades de negocio a través de Internet
 - Nuevo canal de ventas por Internet
 - Modelos de negocio rentables en Internet
- **Community: Comunidades de Usuarios con Profesionales**
 - Clientes potenciales: presentar y explicar nuestra oferta a los usuarios.
 - Experiencia del cliente: lo que el cliente opina y quiere es la clave.
 - Diálogo con profesionales: escuchar y responder con diligencia.
- **Open Solutions: Soluciones Abiertas para ser Compartidas**
 - Compartir conocimientos y experiencia a través de contenidos.
 - Utilización de tecnologías abiertas fácilmente integrables y escalables.